

Value Management

DI Dr. Manfred Ninaus

13.11.2008

Institut für Innovations- und Trendforschung (IITF)

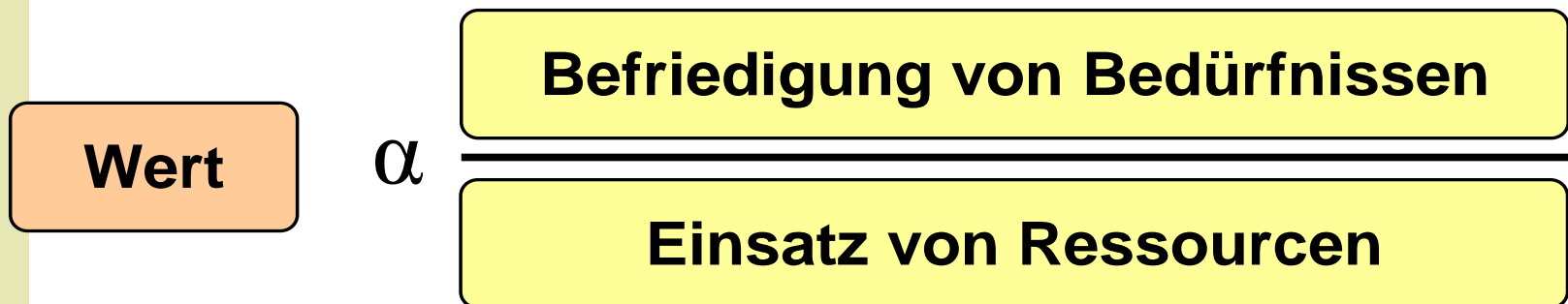
- Forschungsinstitut für Innovations- und Wissensmanagement und Trendforschung
 - Value Management - Innovationsmanagement
 - Wissensmanagement
 - Trendforschung
- Sitz des Kompetenzzentrums Value Management in Österreich
 - Mitglied im europäischen EGB (European Governing Board) für das europäische Value Management Training und Zertifizierungssystem
 - Mitglied in der Arbeitsgruppe CEN TC 279 für Value Management

AGENDA

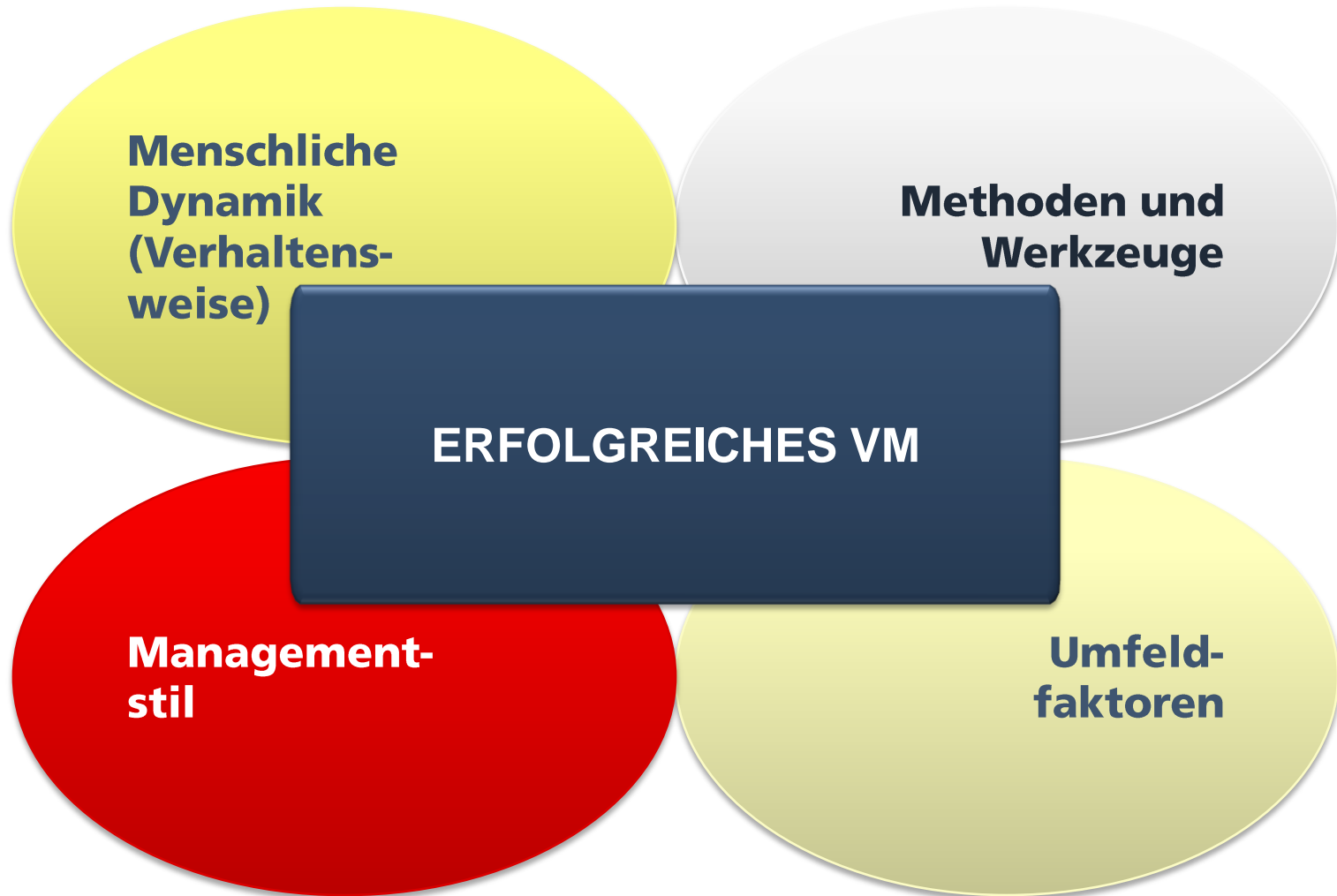
1. Überblick Value Management
2. Value Management in Europa
3. Ausblick

Definition Value (Wert)

- Miles: Wert ist der **niedrigste Preis, den man für die Erfüllung einer Funktion** bezahlen muss.
- ÖNORM EN 12973: Beziehung zwischen der **Befriedigung von Bedürfnissen und den Ressourcen**, die für diese Befriedigung zum Einsatz kommen.



Die Eingriffsbereiche von Value Management



Quelle: Österreichisches Normungsinstitut (Hrsg.): ÖNORM EN 12973,
Value Management, Ausgabe April 2000, S. 17

Kennzeichen der Methode

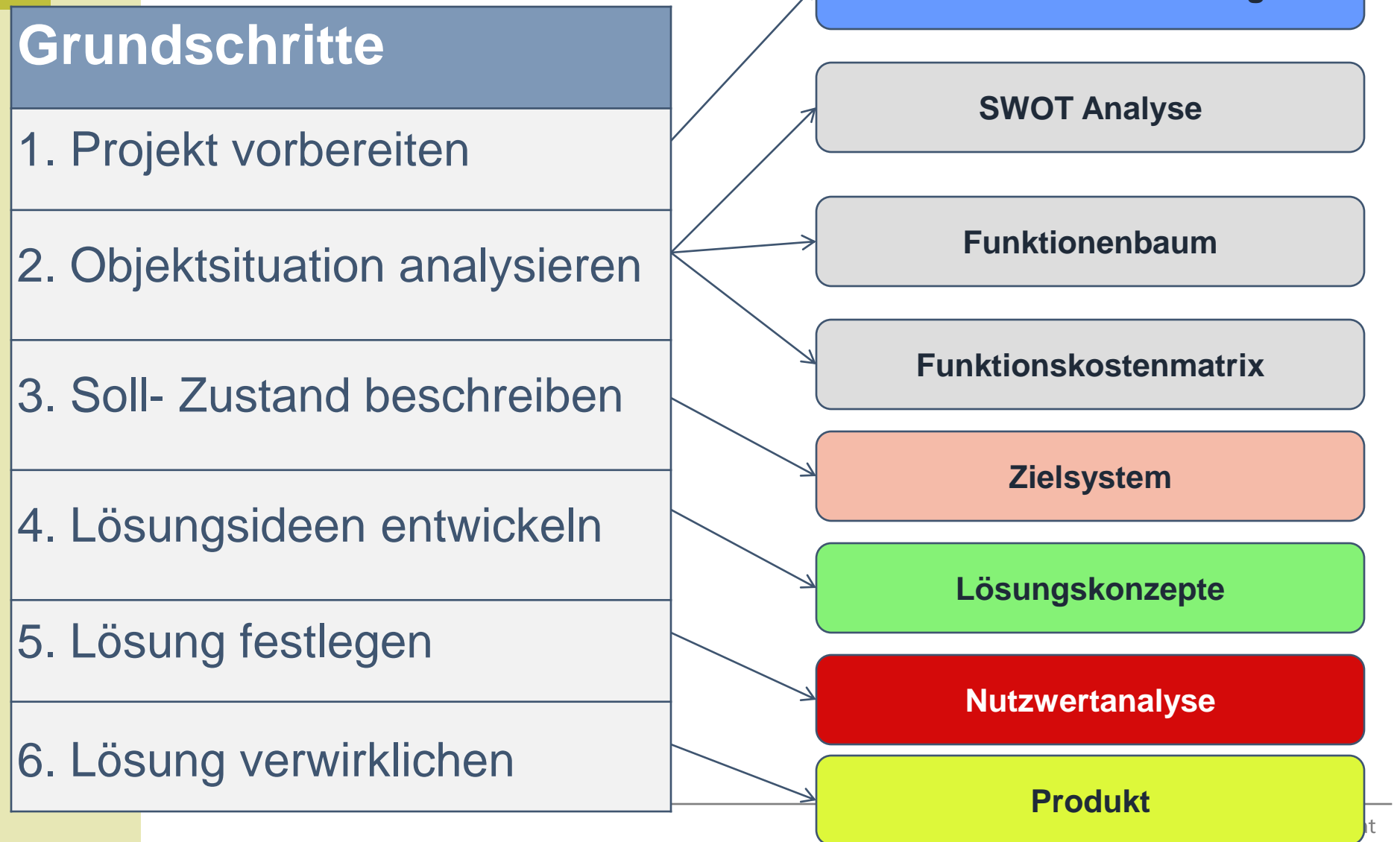
- Orientierung an konkreten **Zielen**
- Denken in und Arbeiten mit **Funktionen**
- **Trennen** der schöpferischen Phase von der bewertenden Phase
- Arbeiten in bereichsübergreifend zusammengesetzten **Teams**
- Vorgehen unter Einhaltung der Grundschriftfolge des **WA- Arbeitsplanes**
- **Anwendungsneutralität**
- **Universalität**

Der Wertanalyse Arbeitsplan

Grundschrirte

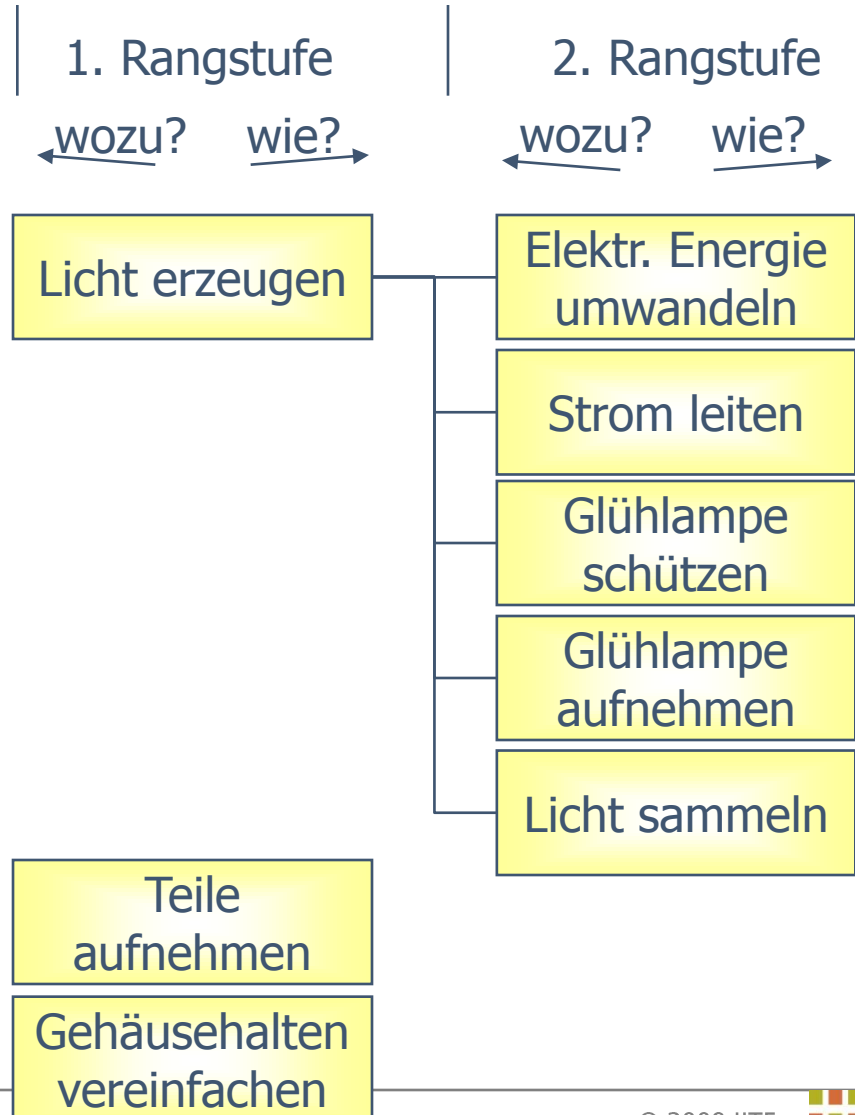
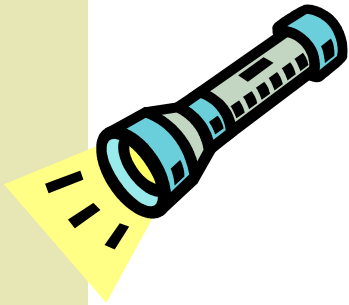
1. Projekt vorbereiten
2. Objektsituation analysieren
3. Soll- Zustand beschreiben
4. Lösungsideen entwickeln
5. Lösung festlegen
6. Lösung verwirklichen

Wertanalyse Arbeitsplan VDI 2800 - Meilensteine



Funktionsbaum

Taschenlampe



Funktionskostenmatrix

| Hauptfunktion | Nebenfunktionen | Funktionsträger | Schalter | Glühlampe | Leitungen | Gehäuse | Spiegel | FU-Kosten |
|---------------|-----------------|---------------------------|----------|-----------|-----------|---------|---------|---------------|
| 1 | Licht erzeugen | | 0,2 | 0,1 | 0,5 | 1,0 | 0,2 | |
| | 1.1 | Elektr. Energie umwandeln | | 100% | | | | € 0,10 |
| | 1.2 | Strom leiten | | | 100% | | | € 0,50 |
| | 1.3 | Glühlampe schützen | | | | 30% | | € 0,30 |
| | 1.4 | Glühlampe aufnehmen | | | | 70% | | € 0,70 |
| | 1.5 | Licht sammeln | | | | | 100% | € 0,20 |
| | | | | | | | | € 1,80 |

Fokus auf hohe Kostenanteile



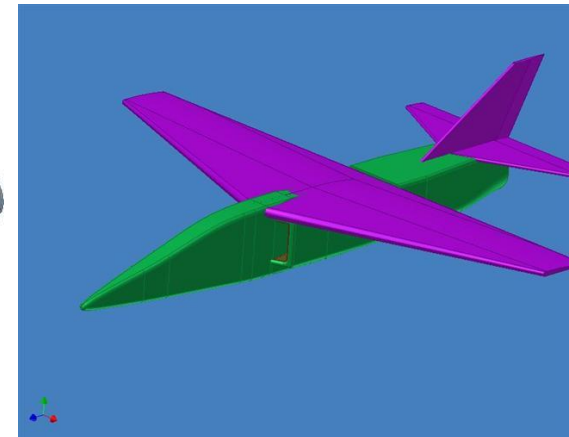
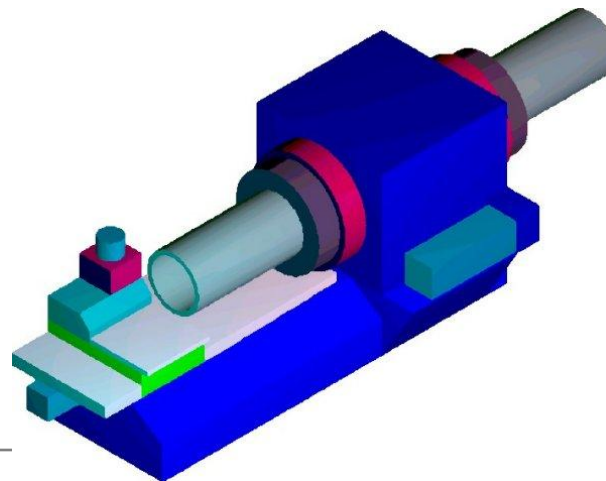
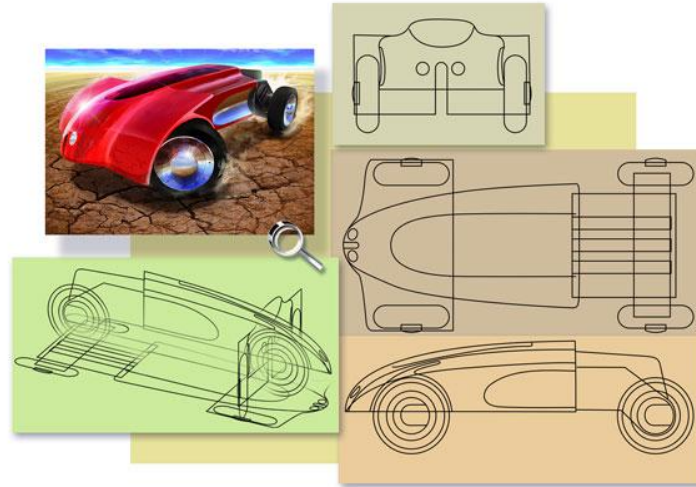
Zielsystem

Das Zielsystem wird in Form der

- **WA-Aufgabe**
 - Wertgestaltung oder Wertverbesserung
- **WA-Grobzielen**
 - z.B. -15% Kosten oder Ausschussreduktion 20%
- **Funktionsziele**
 - notwendige, unnötige, unvermeidbare Funktionen
- **Kostenziele**
 - Welche Funktionen billiger?
- **Beurteilungskriterien dargestellt.**
 - Wann ist eine Variante besser als die andere?
 - Komfort, Kosten, Lebensdauer, Beschleunigung,...

Lösungsideen entwickeln

- Kreativitätstechniken
- Benchmarking
- Marktrecherche
- Konkurrenzanalyse
- Patentrecherche
- Know How Insourcing
- ...



Lösung festlegen

▪ Statische Methoden

- Kostenvergleichsrechnung
- Gewinnvergleichsrechnung
- Amortisationsrechnung (Pay-back, Pay-off-period)
- Rentabilitätsrechnung (Return on investment, ROI)

▪ Dynamische Methoden

- Kapitalwertmethode (Discounted Cash Flow)
- Interne Zinssatz-Methode (Internal Rate of Return)
- Annuitätenmethode (Annual Costs)
- Dynamische Amortisationsrechnung
- Methode zur Bestimmung der optimalen Nutzungsdauer

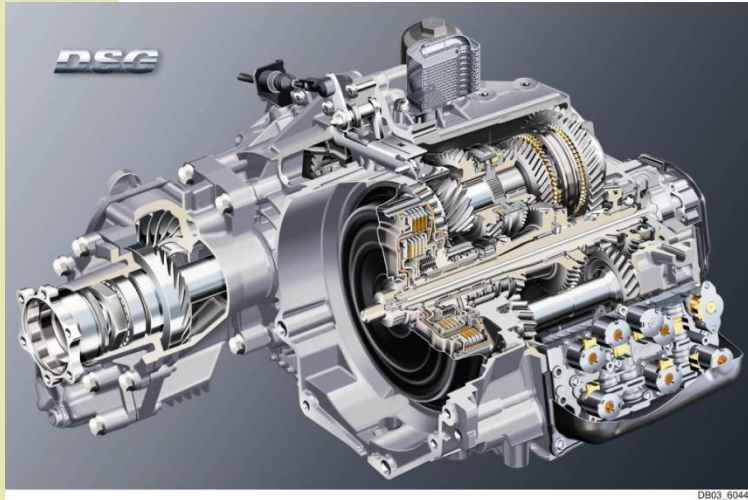
▪ Methoden zur Berücksichtigung von Unsicherheiten bzw. Risiko

- Sensitivitätsanalyse
- Methode der kritischen Werte
- Risikoanalyse
- Entscheidungsbaumverfahren

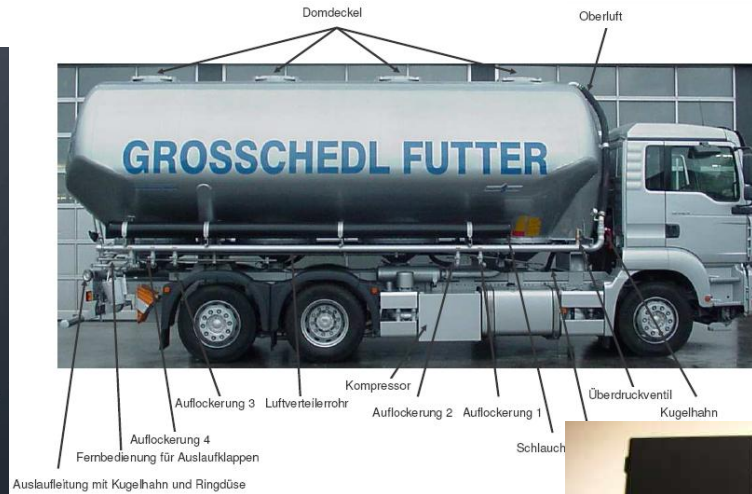
▪ Methoden zur Berücksichtigung nicht quantifizierbarer Einflussgrößen

- Punktbewertung
- Sichtungsprofil
- Entscheidungsanalyse
- Nutzwertanalyse (Scoring-Modell)
- Methode zur strategischen Beurteilung
- Portfolio-Analyse

Branchen von bereits verwirklichten Lösungen (beispielhaft)



DB03_60443



© 2005 IIII

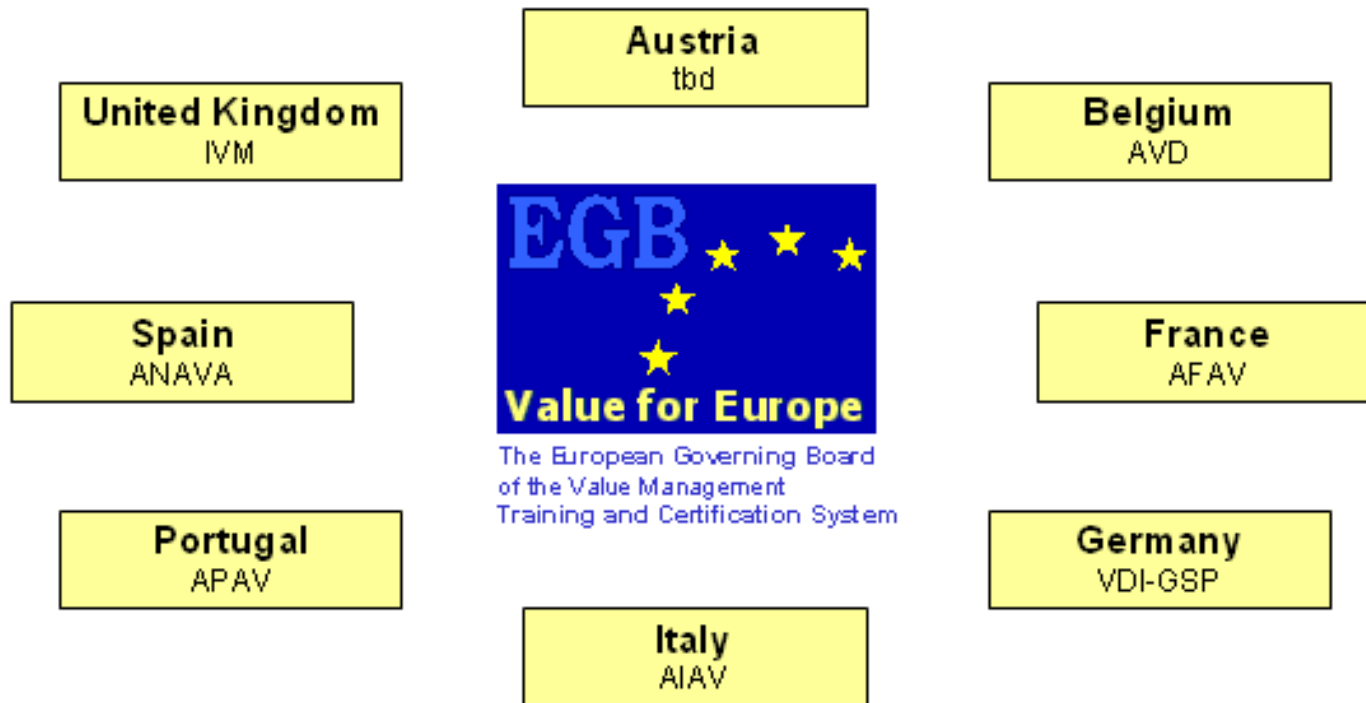


Innovationsforschung.at

AGENDA

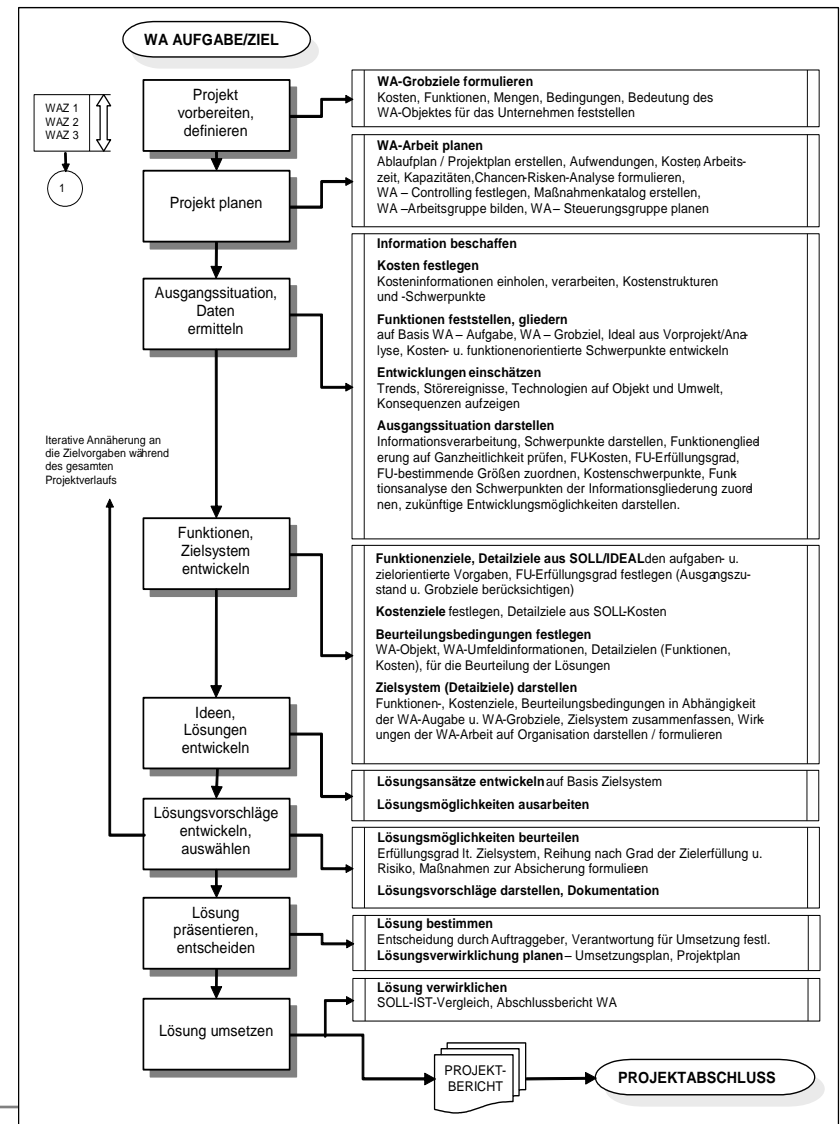
1. Überblick Value Management
2. Value Management in Europa
3. Ausblick

European Governing Board (EGB) for the European Value Management Training and Certification System



Standard Norm EN 12973

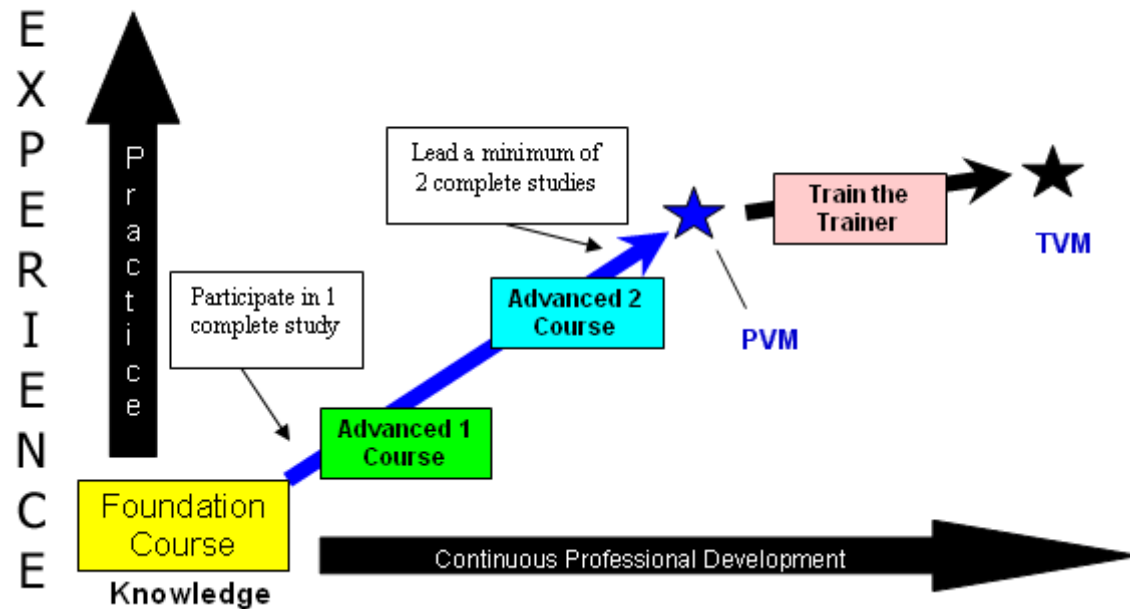
- Vereint Best Practise Erfahrungen aus den 8 VM Mitgliedsländern
- Zweck des Standards:
 - Gemeinsame Basis an Lehrinhalten für die 8 VM Länder
 - Basis für Trainings und Assessments
 - Ermöglicht auch die Zertifizierung von Organisationen



Zertifizierung nach EGB

- European Value Management Training and Certification System

The Value Management Certification Process



- 2 Zertifikate:
 - Professional in Value Management (PVM)
 - Trainer in Value Management (TVM)

AGENDA

1. Überblick Value Management
2. Value Management in Europa
3. Ausblick

Zentrum für Wertanalyse in Österreich

- Formale Kriterien durch Mitgliedschaft Manfred Ninaus im EGB erfüllt
- Im Frühjahr 2009: Trainer Zertifizierung
- Danach: Zertifizierung von Grundkurs und Fortgeschrittener Kurs für VM
- Aufbau der Aufbau- und Ablauforganisation des Kompetenzzentrums für Value Management
- Organisatorische Verankerung des Kompetenzzentrums Value Management am Institut für Innovations- und Trendforschung (IITF) (www.innovationsforschung.at)